

Être actionnaire gec1na

#NOVEMBRE 2025

Découvrir

FEAT : un nouveau
concept culturel,
créatif, économique et
durable _Page 3

Accompagner

Vendredi solidaire 2025
_Page 7

Découvrir

Réinventer l'immobilier
tertiaire : la proximité
des gares comme levier
stratégique

_Page 5



Quarter, Paris 12

Partager

“ Ces derniers mois ont été marqués par un ensemble de décisions stratégiques en termes d'allocation du capital ”

Beñat ORTEGA

Philippe BRASSAC
Président du Conseil
d'administration



Beñat ORTEGA
Directeur général

Chers Actionnaires,

Nous sommes très heureux de vous retrouver pour cette nouvelle édition de la Lettre aux actionnaires, qui reflète les temps forts du trimestre écoulé.

Ces derniers mois ont d'abord été marqués par un ensemble de décisions stratégiques en termes d'allocation du capital, avec le réinvestissement du produit des cessions d'actifs résidentiels matures dans des actifs de bureaux prime et centraux. Au total, c'est près de 750 millions d'euros qui sont réinvestis dans l'acquisition de Signature (Rocher-Vienne), un ensemble de bureaux à fort potentiel sur le second hub de transports de Paris d'une part et dans les 3 projets majeurs de développement de notre pipeline d'autre part (Quarter près de Gare de Lyon, les Arches du Carreau à Neuilly-sur-Seine et Mirabeau dans le 15^{ème} arrondissement de Paris). Nous réallouons ainsi notre capital avec agilité vers les produits immobiliers et les localisations les plus porteuses, en cohérence avec notre stratégie de création de valeur.

Nous vous invitons également à découvrir FEAT, une initiative originale que nous avons lancée à Boulogne-Billancourt autour de quatre actifs (Souces, Citylights,

Horizons, Botanic). Elle vise à réinventer l'expérience des espaces de travail en les transformant en écosystèmes vivants, ouverts sur la ville, favorisant les échanges, la créativité et le bien-être.

Nous sommes par ailleurs fiers d'avoir été récompensés aux Trophées BBCA 2025, organisés par l'Association pour le Développement du Bâtiment Bas Carbone. Cette distinction vient saluer la pertinence et la constance de nos engagements environnementaux lors de nos développements, qui se traduisent par des performances exemplaires de réduction des émissions carbone et d'intensification de nos actions en matière de réemploi.

Vous trouverez également dans cette lettre un retour sur la 9^{ème} édition de notre initiative "Vendredi solidaire", à l'occasion de laquelle le Groupe mobilise l'ensemble des équipes autour de projets associatifs. Cette édition a permis de soutenir plusieurs associations partenaires de la Fondation Gecina, illustrant notre volonté d'agir concrètement en faveur de l'intérêt général sur les territoires sur lesquels nous sommes présents.

Bonne lecture !

**"Retour sur la 9^{ème} édition de
notre initiative
"Vendredi solidaire", à l'occa-
sion de laquelle le Groupe
mobilise l'ensemble des
équipes autour de projets
associatifs."**

Philippe BRASSAC

Partager

FEAT : un nouveau concept culturel, créatif, économique et durable

Marie de BRESSIEUX, vous êtes Directrice Commerciale chez Gecina pouvez-vous nous en dire plus sur l'offre FEAT, en quoi consiste-t-elle ?

Gecina a lancé en octobre 2024 FEAT-Pont de Sèvres. L'idée est de proposer une nouvelle expérience de l'immobilier de bureaux dans ce quartier de Boulogne-Billancourt, où nous avons quatre très beaux actifs. Nos immeubles Citylights, Sources, Horizons, et Botanic, incarnent chacun une énergie différente, inspirée par l'histoire et le patrimoine de Boulogne-Billancourt.

FEAT, c'est le Feu, l'Eau, l'Air et la Terre ! Citylights (le feu) célèbre l'artisanat et la gastronomie, abritant des marchés de créateurs et des dégustations culinaires. Sources (l'eau) est un espace dédié à l'inspiration invitant à se détendre autour de concerts intimistes et d'enregistrements de podcasts. Horizons (l'air) met à l'honneur les arts visuels à travers des expositions et des programmations artistiques. Enfin, Botanic est un hommage à la terre, avec des ateliers autour du végétal destinés à stimuler la créativité.

Comment l'offre FEAT transforme-t-elle les espaces de travail en écosystèmes dynamiques ?

Dans le cadre de FEAT, Gecina transforme les espaces de travail en écosystèmes ouverts sur la ville, qui contribuent à l'animation des quartiers et l'intégration culturelle. D'abord parce que les services proposés sur ces actifs peuvent être mutualisés avec ceux offerts sur d'autres actifs situés à proximité, ce qui permet de jouer sur un effet de réseau et développer ainsi une offre servicielle unique dans la zone, au bénéfice de nos clients et des occupants des immeubles.

Nous transformons par ailleurs les espaces de travail en lieux d'échanges en ouvrant les immeubles sur la ville pour animer l'environnement et créer des liens durables, à travers une programmation d'événements uniques (expositions d'art, ateliers de bien-être, de cuisine ou de jardinage, conférences thématiques ou sessions de networking professionnel). L'idée ? Mieux associer la vie du quartier au quotidien du bureau au sein d'un territoire dynamique. Cette approche qui vise à attirer et à retenir les talents, permet également de renforcer l'attractivité du patrimoine de Gecina.



Marie de BRESSIEUX
Directrice Commerciale

Quels sont les impacts environnementaux mesurés sur ces immeubles ?

FEAT bénéficie de certifications environnementales élevées comme BREEAM, HQE et BiodiverCity, et affiche des performances environnementales remarquables, notamment en matière de réduction des émissions de CO₂, d'énergie renouvelable (tous les immeubles sont alimentés en électricité verte ou biogaz, réduisant leur empreinte carbone). Concernant le recyclage, les déchets d'exploitation de certains bâtiments, comme Horizons, Botanic et Sources, sont 100 % recyclés.

Avec une moyenne de 3,4 kg CO₂e/m² /an (soit le tiers des émissions moyennes des bureaux, 360 tonnes de CO₂ au total), ces immeubles affichent une efficacité carbone et énergétique proche de leurs émissions résiduelles. Par conséquent, Gecina a lancé avec ces immeubles son premier projet de compensation labellisé "bas carbone". 100 % des émissions résiduelles de ces actifs seront compensées. Le projet

prévoit le reboisement de plus de 12 hectares situés à moins de 150 km des actifs de Boulogne. Il inclura une grande variété d'espèces afin de promouvoir la biodiversité et d'améliorer la résilience des plantations.

[Découvrez FEAT en vidéo en cliquant ici](#)

 **Citylights**

 **Sources**

 **Horizons**

 **Botanic**



4 questions à

Nicolas DUTREUIL

Directeur général adjoint en charge des Finances

"Nous avons réalloué avec agilité notre capital vers les zones les plus centrales"

Ce premier semestre 2025 a été marqué par des décisions majeures en matière de stratégie de patrimoine : qu'en est-il ?

Tout d'abord, nous avons engagé une opération structurante avec la cession de plus de 750 M€ d'actifs résidentiels matures, dont notre portefeuille de logements étudiants pour près de 540 M€. Une partie de ce capital a été réinvestie quasi-immédiatement dans l'acquisition d'un ensemble de bureaux pour le transformer en un produit prime recherché situé au cœur du QCA parisien, pour un montant de 435 M€ (droits inclus). Avec un plan de capex ciblé, nous pensons pouvoir viser les meilleurs loyers. Nous avons par ailleurs continué à investir dans notre pipeline de développement de bureaux centraux. Au total, nous cédonc donc des actifs matures d'un côté (leur rendement est de l'ordre de 3 à 4 %) pour réinvestir dans une acquisition à 6,3% de rendement et des redéveloppements qui généreront un rendement incrémental supérieur à 10 %. Pour mémoire, lorsqu'on cumule les trois projets emblématiques que nous avons lancés en début d'année – Quarter, Les Arches du Carreau et Mirabeau – tous positionnés dans des zones centrales très demandées, et la nouvelle acquisition, cela représente près de 80 à 90 M€ de loyers annuels pour préparer l'avenir. Ces décisions, parfaitement synchronisées, traduisent notre capacité à arbitrer, réallouer avec agilité notre capital vers les zones les plus centrales et les produits les plus prime qui feront la différence dans un marché toujours plus polarisé.

Si l'on dézoome un peu pour regarder les grandes tendances de marché, le retour au bureau est-il une réalité ?

Paris est probablement la ville globale où le nombre de jours au bureau est le plus élevé (3,5 jours par semaine), devant Londres, New York ou Singapour. Dans ce contexte, nous observons une demande croissante pour des bureaux plus centraux, en particulier à proximité des grandes gares et sur les hubs de transport de façon générale, dans des quartiers mixtes et bien connectés. Ensuite, les attentes portent sur des espaces plus qualitatifs, modernes, confortables et favorisant la collaboration. Pourquoi ? Parce que les entreprises cherchent à rendre le bureau plus attractif que la maison pour travailler. Enfin, nos clients sont de plus en plus sensibles à la dimension environnementale : ils recherchent des bâtiments plus verts, performants énergétiquement et certifiés, en ligne avec leurs engagements RSE. Notre stratégie, centrée sur des actifs de qualité, bien localisés et durables, répond précisément à cette triple exigence.

Qu'en est-il de la performance financière et opérationnelle depuis le début d'année ?

Je retiendrais trois éléments : tout d'abord une performance commerciale exceptionnelle sur nos deux secteurs d'activité puisque nous avons à la fois commercialisé ou renouvelé davantage de surfaces de bureaux depuis le début de l'année 2025 (près de 114 000 m²) que sur l'ensemble de l'année 2024. Idem sur le segment résidentiel, avec près de 1 300 baux signés sur neuf mois. Cela démontre que les solutions immobilières servicielles que nous proposons correspondent aux besoins du marché. Ensuite, nos revenus continuent à croître (+4,0 % à périmètre courant au 30 septembre), portés par l'indexation, le surcroît de loyer que nous captons sur les m² que nous recommercialisons mais également par l'impact des livraisons importantes. Enfin, notre résultat récurrent net continue à progresser et nous estimons désormais que nous terminerons l'année entre 6,65 et 6,70€ de résultat récurrent net par action, soit une hausse de +3,6 à +4,4 % par rapport à 2024, en augmentation pour la quatrième année consécutive.

Quelles sont les perspectives et projets futurs permettant de renforcer les revenus locatifs ?

Comme indiqué, nous avons lancé quatre projets phares — Signature, Quarter, Les Arches du Carreau et Mirabeau — situés dans des zones très demandées à Paris et Neuilly. Les livraisons s'échelonnent entre fin 2026 et 2027. Une fois livrés et loués, ces projets devraient générer entre 80 et 90 M€ de revenus locatifs annuels, avec des rendements attractifs (5,7 %) et des certifications RSE de premier plan. Ensuite, nous anticipons activement le repositionnement de la Tour T1 à La Défense, en préparant la fin du bail avec la société Engie. Ce projet, vise à transformer la tour en actif prime (pour un montant de travaux estimé à 140 M€), dans un contexte de rareté de l'offre neuve et restructurée sur ce marché, alors que c'est exactement ce que cherchent les clients dans cette zone. Enfin, nous poursuivons le déploiement de notre modèle de bureaux opérés sur les zones centrales, avec des loyers nets supérieurs de plus de 30 % aux références de marché. Ces initiatives nous permettent de sécuriser durablement la croissance des revenus locatifs du Groupe.

Réinventer l'immobilier tertiaire : la proximité des gares comme levier stratégique



Les quartiers de gares parisiens, tels que Saint-Lazare et Gare de Lyon, s'affirment comme des moteurs du dynamisme tertiaire de la capitale.

Une étude récente sur le marché des bureaux en région parisienne réalisée par le courtier immobilier Newmark sur le premier semestre, montre le fort attrait de ces secteurs dans le contexte post-pandémie. Les immeubles proches des gares permettent de réduire les temps de transport et de faciliter la venue des collaborateurs au bureau – phénomène que l'on observe également à New York ou Londres. C'est d'autant plus vrai dans les villes dans lesquelles ce contexte se combine à des initiatives favorisant l'utilisation des transports publics, dans un contexte où les hubs de transports attachés aux gares se sont généralement renforcés (arrivée de ligne nouvelles ou développement de lignes existantes). Au total, 760 millions de personnes ont fréquenté les gares parisiennes en 2024 (+9 % sur un an).

Aujourd'hui, ces micro-marchés à 10 minutes à pied des sept principales gares de la capitale représentent près de 2,9 millions de m² de surfaces de bureaux (soit 17 % du parc total dans Paris), dont 400 000 m² créés ou rénovés ces dix dernières années. Sur cette même période, c'est plus d'un million de m² qui ont été pris à bail depuis 2015 dans ces géographies (soit près de 300 transactions de plus de 1 000 m² représentant près de 20 % du volume total des locations enregistrées à Paris sur la période).

Ultra-connectés, stratégiquement situés et en pleine transformation, ces bureaux attirent une diversité croissante d'entreprises, des acteurs traditionnels aux géants du numérique. Saint-Lazare, deuxième hub de transport de Paris, séduit par son accessibilité renforcée, son offre rare et qualitative, et sa densité de services. Gecina y consolide sa position avec des actifs emblématiques comme le 55 Amsterdam, le 7 Madrid, et désormais Signature (Rocher-Vienne), où un projet de repositionnement permettra de créer de la valeur sur cette acquisition.

Du côté de la Gare de Lyon, le quartier monte en gamme, porté par des projets ambitieux comme la restructuration de l'ensemble Quarter, pensé comme un bureau de demain : durable, flexible, inspirant. Dans un contexte de guerre des talents, la proximité immédiate des gares devient un levier stratégique pour les entreprises.

Le bureau se réinvente en lieu de destination, enrichi de services innovants – restauration, sport, mobilités douces, espaces de respiration – pour offrir une expérience différenciante et fidéliser les collaborateurs. Ces quartiers incarnent une nouvelle génération d'immobilier tertiaire, au croisement de la performance, du bien-être et de l'innovation.

Découvrir

Gecina renforce sa structure financière avec une émission obligataire verte de 500 M€

Le 24 juillet dernier, Gecina a réalisé avec succès une émission obligataire verte de 500 millions d'euros à 10 ans, assortie d'un coupon annuel de 3,375 % et d'un spread de 85 points de base par rapport au taux sans risque. L'opération a été sursouscrite 7 fois, ce qui démontre la forte confiance des investisseurs crédit dans la solidité du Groupe et sa stratégie.

En parallèle, Gecina a lancé une offre de rachat sur deux souches obligataires existantes (700 M€ échéance

2027 et 800 M€ échéance 2028), afin d'anticiper le refinancement d'une partie de ces souches et d'optimiser ainsi le profil de l'échéancier de la dette.

Cette opération s'inscrit dans une démarche de gestion active du passif, renforçant la visibilité financière à long terme, soutenue par des notations solides :

S&P : A- (perspective stable) et Moody's : A3 (stable).

La Boucle : l'économie circulaire au cœur de l'immobilier

Depuis plusieurs années, Gecina s'engage activement dans le réemploi des matériaux pour réduire l'empreinte carbone de ses projets immobiliers. En 2022, le groupe a franchi une nouvelle étape avec le lancement de sa plateforme numérique interne baptisée "La Boucle", conçue pour structurer et massifier cette pratique.

Inspirée des sites de petites annonces, l'application permet aux collaborateurs de publier des offres ou des demandes de matériaux à réemployer, facilitant ainsi la mise en relation entre les chantiers et les partenaires externes. Grâce à cet outil, Gecina a déjà réalisé 115 croisements entre offre et demande.

Cela a permis de réemployer près de 2 000 tonnes de matériaux, évitant l'émission de 5 920 tonnes de CO₂.

Ce qui équivaut à 2 960 allers-retours Paris-New York (un aller-retour Paris-New York en avion émet environ 2 tonnes de CO₂ par passager).

Des opérations emblématiques comme la rénovation de l'immeuble de 12 000 m² Montrouge Porte Sud illustrent le succès de cette démarche, avec 919 tonnes de matériaux réemployés, les dalles de faux plancher ont été réutilisées, les sanitaires, le mobilier de bureau, la moquette, les pots de peinture ainsi que le bois ont été reconditionnés et réinstallés dans de nouveaux projets ou donnés à des associations.

Ce dispositif, porté par une volonté forte et une anticipation rigoureuse, contribue à rendre le réemploi attractif et crédible auprès des clients et partenaires, dans un secteur encore en phase de structuration.

Gecina récompensée aux Trophées BBCA

Le 4 septembre dernier, l'Association pour le Développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA) a dévoilé les maîtres d'ouvrage immobilier bas carbone français. A cette occasion, Gecina s'est distinguée en figurant parmi le Top 3 des 10 classements du palmarès BBCA 2025.

Une récompense qui vient saluer la pertinence des engagements constants de Gecina en faveur d'un immobilier bas carbone, avec l'ambition de concevoir et de développer des actifs qui contribuent activement à la transition environnementale, en intégrant des pratiques exemplaires en matière de réemploi des matériaux et de

réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Pour rappel Gecina a pour ambition la réduction drastique de ses émissions de Carbone d'ici 2030.



Vendredi solidaire, édition 2025



Le vendredi 19 septembre dernier, les collaborateurs de Gecina se sont rendus sur le terrain pour se mettre au service de 11 associations et partenaires dans tout le territoire francilien.

Au programme de cette 9^{ème} édition : jardinage, travaux manuels, peinture, mécénat de compétences, mais aussi des moments de rencontre et de partage.

À travers leur participation active, les collaborateurs ont incarné les valeurs de responsabilité environnementale, de solidarité envers les publics fragilisés, et de préservation du patrimoine culturel et architectural.

Cette mobilisation collective illustre l'engagement de l'entreprise sur ces sujets et la volonté des équipes de contribuer à des causes d'intérêt général, mais également leur attachement à une démarche citoyenne et durable, au cœur de l'identité de Gecina.



Associations participantes :

ONF, Etudes et chantier, Établissement public du parc et de la grande halle de la Villette, La mie de pain, Club des Six, Solidarités Nouvelles pour le logement, L'Îlot, Habitat et Humanisme, Le colibri, Théâtre de l'Opéra-comique, AP-HP Vaugirard, Broca et Trousseau.

Nouveaux soutiens de la Fondation Gecina en 2025

Halage

L'association est une Structure d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE) et un organisme de formation professionnelle. Elle agit principalement dans les domaines de l'environnement, de l'insertion sociale et professionnelle, et de la formation aux métiers du paysage.

Handi'chiens

L'association a pour mission d'éduquer et de remettre gratuitement des chiens d'assistance à des personnes en situation de handicap ou de vulnérabilité.

L'Îlot

L'association L'Îlot agit principalement pour la réinsertion sociale et professionnelle des personnes en grande précarité, notamment celles sortant de prison ou sous main de justice.

Nanterre foot fauteuil

L'association Nanterre foot fauteuil - club handisport a pour objet d'organiser, de promouvoir et de développer la pratique du foot fauteuil électrique, en compétition et en loisir, pour toute personne en situation de handicap utilisant un fauteuil électrique au quotidien et dont le handicap ne permet pas la pratique d'un autre sport collectif.

Parc de la Vilette

Les 55 hectares du Parc de la Villette proposent au public des espaces très différents, prairies, jardins, bosquets, ferme pédagogique, où la biodiversité est préservée, favorisée et la nature partagée, et des animations pour sensibiliser les publics à ces questions.

Participer

Retrouvez une interview de Beñat Ortega, Directeur général de Gecina dans le journal Les Echos

Edition : du 12 au 13 septembre 2025 p.17

« On ne travaille plus comme il y a cinquante ans, les bureaux doivent s'adapter »

Cinq ans après la pandémie de Covid-19 qui a fortement accéléré l'adoption du travail hybride, Beñat Ortega revient sur la transformation dans les usages des bureaux, qui jouent à présent un rôle stratégique et essentiel dans l'économie et l'organisation du télétravail moderne.

Ils ne sont plus de simples lieux de présence, mais des espaces stratégiques favorisant la collaboration, l'innovation et les rencontres, adaptés à des modes de travail hybrides. Dans une économie tertiaire, le bureau n'est plus un simple espace physique : il constitue une infrastructure essentielle, au cœur de la compétitivité et de l'attractivité des entreprises. Ces espaces sont devenus des leviers pour attirer les talents, favoriser la productivité et incarner l'identité de l'entreprise.

Leur conception et leur localisation influencent directement

15 | Les Echos Vendredi 12 et samedi 13 septembre 2025

le grand entretien

avec Beñat Ortega
Directeur général de Gecina



« On ne travaille plus comme il y a cinquante ans, les bureaux doivent s'adapter »

La pandémie a été un accélérateur de la transformation des bureaux. Beñat Ortega, directeur général de Gecina, explique comment les entreprises doivent adapter leurs espaces de travail à la nouvelle réalité du travail hybride. Il souligne que le bureau n'est plus un simple lieu de présence, mais un espace stratégique qui favorise la collaboration et l'innovation. Les bureaux doivent être conçus pour attirer les talents et incarner l'identité de l'entreprise. La localisation et la conception des bureaux influencent directement la performance économique, la capacité d'innovation et l'image de l'employeur. Il ne s'agit plus seulement d'offrir un poste de travail, mais de créer un environnement qui stimule la collaboration, le bien-être et la créativité, tout en intégrant généralement des solutions digitales.

la performance économique, la capacité d'innovation et l'image de l'employeur. Il ne s'agit plus seulement d'offrir un poste de travail, mais de créer un environnement qui stimule la collaboration, le bien-être et la créativité, tout en intégrant généralement des solutions digitales.

[Retrouvez l'intégralité de l'article ici \(Espace abonné\)](#)

Présentation des Résultats semestriels aux actionnaires individuels

Le 22 septembre, Gecina a eu le plaisir d'accueillir ses actionnaires individuels au siège du Groupe pour une présentation des résultats du premier semestre. Près d'une vingtaine de participants étaient présents à cet événement convivial.

Nicolas Broband, Directeur de la Communication Financière, a partagé la vision stratégique de Gecina, les principaux résultats financiers du semestre, ainsi qu'un point sur les tendances du marché, les projets en développement et les perspectives du Groupe.

Les actionnaires ont particulièrement apprécié la clarté des explications, les échanges ont été riches et conviviaux, notamment lors du moment de partage qui a suivi la présentation.

Vous voulez participer à nos prochains événements veuillez nous adresser un mail à l'adresse suivante :

contact@actionnaire.gecina.fr



Participer

Gecina participera au salon Investir Day



Les équipes de la Communication Financière de Gecina seront présentes le 25 novembre prochain au Carrousel du Louvre dans le 1^{er} arrondissement de Paris, à l'occasion de la 7^{ème} édition du Salon Investir Day.

Rendez-vous incontournable pour tous les investisseurs, nous espérons vous y rencontrer !

Rendez-vous sur le stand D28.

[Pour vous inscrire gratuitement cliquez ici](#)

Actionnaire au nominatif pur connectez-vous à votre espace Uptevia

L'équipe de la Relation Investisseurs Uptevia est disponible et à votre écoute, de 9h à 18h (heure de Paris) :

Paris : 0 800 000 070

Depuis l'étranger : +33 (1) 49 37 82 25

Accédez à votre espace en ligne sur le site :

www.gecina.uptevia.com

Uptevia

Relation Investisseurs

90-110 Esplanade du Général de Gaulle

92931 Paris la Défense Cedex - France

Rejoignez le Club des Actionnaires !

Dédié aux actionnaires individuels, le Club des Actionnaires Gecina, vient renforcer la relation de proximité avec les investisseurs individuels.

Le Club des Actionnaires de Gecina est ouvert à tous les actionnaires détenant au moins 10 actions au nominatif pur ou 25 actions au nominatif administré ou au porteur (justificatif de détention).

Destiné à renforcer la relation privilégiée entre le Groupe et ses actionnaires, le Club permet d'être informé

des publications et des grands événements de l'année, de participer à des présentations à l'occasion de la parution des résultats de la société, d'assister à des visites d'actifs ou à des visites en lien avec les partenariats de la Fondation d'entreprise. L'adhésion au Club est facultative et gratuite.

[Télécharger le formulaire d'adhésion](#)

Agenda Financier 2026

10 février 2026

Activité et résultats 2025⁽¹⁾

22 avril 2026

Assemblée générale des actionnaires - Activité au 31 mars 2026⁽¹⁾

22 juillet 2026

Activité et résultats du 1^{er} semestre 2026⁽¹⁾

14 octobre 2026

Activité au 30 septembre 2026⁽¹⁾

(1) Après clôture de Bourse



Pour recevoir nos prochaines communications

www.gecina.fr

L'action Gecina

Au 30 septembre 2025

◆ NOMBRE D' ACTIONS EN CIRCULATION

76 738 691

◆ CAPITALISATION BOURSIERE

6,546 Md€

◆ DIVIDENDE VERSÉ EN 2025

5,45 € par action
- acompte de 2,70 € versé le 5 mars 2025

- solde du dividende de 2,75 € versé le 4 juillet 2025

◆ CODE ISIN

FR0010040865

◆ COTATION

Euronext Paris
Compartiment A
(large cap)

Admis au service
à règlement différé (SRD)

Principaux Indices

SBF 120
CAC Next 20
CAC Large 60
FTSE4Good
STOXX Global ESG Leaders
EPRA
GPR 250
IEIF REITS
Euronext Vigeo Eiris
DJSI Europe & World

Notation

◆ STANDARD & POOR'S

A- / perspective stable

◆ MOODY'S

A3 / perspective stable

BOURSE (au 31 octobre 2025)

Evolution sur 12 mois de l'action Gecina et des indices SBF120 et EPRA dividendes réinvestis

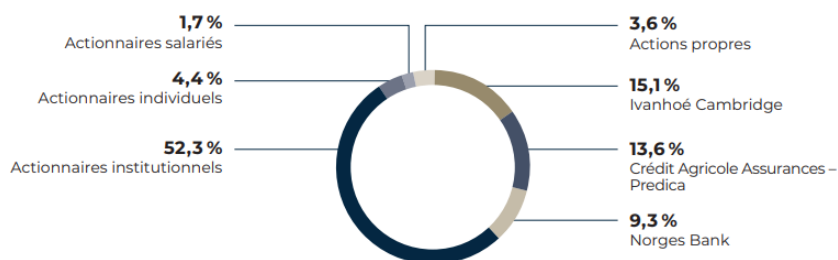


PERFORMANCES DIVIDENDES RÉINVESTIS

	GEICINA	EPRA* Office	EPRA
2025	- 5,4 %	- 5,67 %	+ 5,72 %
1 mois	- 5,6 %	- 3,16 %	+ 1,16 %
6 mois	- 8,3 %	+ 6,29 %	+ 1,08 %
12 mois	- 12,7 %	- 5,30 %	+ 2,16 %
5 ans	- 0,9 %	+ 11,30 %	+ 6,43 %

*European Public Estate Association

ACTIONNARIAT (au 31 décembre 2024)



CONTACTS

L'équipe des Relations Actionnaires de Gecina est à votre disposition pour tout renseignement :

Tél. + 33 (0) 1 40 40 50 79

Mail actionnaire@gecina.fr