

## Gecina renouvelle son identité visuelle et lance YouFirst, sa marque relationnelle pour l'ensemble de ses clients

YouFirst devient la marque relationnelle de Gecina pour l'ensemble de ses clients : bureau, collaboratif, résidentiel et étudiant.

YouFirst répond à leurs besoins d'une continuité d'expériences et de services de haute qualité entre leurs différents lieux de vie.

YouFirst porte les convictions de Gecina sur la ville de demain, sobre, fluide et inclusive et repose sur deux engagements :

- la qualité de la relation client, sur le temps long et fondée avant tout sur la dimension humaine ;
- le développement de services à haute valeur ajoutée.

**YouFirst** sera déclinée ainsi :

- **YouFirst bureau**, pour le tertiaire ;
- **YouFirst collaborative**, pour les espaces de travail partagés ;
- **YouFirst residence**, pour l'offre de résidentiel locatif ;
- **YouFirst campus**, pour les logements étudiants.



YouFirst sera déployée progressivement à partir de 2019, et se substituera alors aux marques commerciales actuelles du groupe Gecina.

Gecina demeure la marque *corporate* dédiée aux relations institutionnelles du groupe.

« Avec YouFirst, nous plaçons nos clients au centre de nos efforts. YouFirst est le signe tangible que Gecina se transforme au service de ses quelque 100 000 clients et utilisateurs finaux (environ 80 000 dans le bureau et 20 000 dans le résidentiel et résidentiel étudiant) en passant d'une approche B to B à une approche davantage B to B to C. En tant que spécialiste de la centralité et des usages, notre objectif est de favoriser un continuum d'expériences pour nos utilisateurs et de créer une relation dans la durée et d'une activité à l'autre. Ce projet repose enfin sur l'investissement dans les compétences de l'ensemble de nos équipes et sur la transformation digitale de l'entreprise » déclare Méka Brunel, Directrice Générale de Gecina.

---

## **Gecina, au cœur de la vie urbaine**

Gecina détient, gère et développe un patrimoine immobilier de 19,8 milliards d'euros à fin juin 2018 situé à près de 93% en Ile-de-France. La foncière oriente son activité autour du premier patrimoine de bureaux de France et d'un pôle de diversification composé d'actifs résidentiels et de résidences étudiants. Gecina a inscrit l'innovation durable au cœur de sa stratégie pour créer de la valeur, anticiper les attentes de ses clients et investir en respectant l'environnement grâce à l'implication et l'expertise de ses collaborateurs.

Gecina est une Société d'Investissement Immobilier Cotée (SIIC) sur Euronext Paris et a intégré les indices SBF 120, CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good, DJSI Europe et World, Stoxx Global ESG Leaders et Vigeo. Pour concrétiser ses engagements citoyens, Gecina a créé une fondation d'entreprise dédiée à la protection de l'environnement et au soutien de toutes les formes de handicap.

[www.gecina.fr](http://www.gecina.fr)

---

## **CONTACTS GECINA**

### **Communication financière**

Samuel Henry-Diesbach  
Tél : + 33 (0)1 40 40 52 22  
[samuelhenry-diesbach@gecina.fr](mailto:samuelhenry-diesbach@gecina.fr)

Virginie Sterling  
Tél : + 33 (0)1 40 40 62 48  
[virginiersterling@gecina.fr](mailto:virginiersterling@gecina.fr)

### **Relations presse**

Julien Landfried  
Tél : + 33 (0)1 40 40 65 74  
[julienlandfried@gecina.fr](mailto:julienlandfried@gecina.fr)

Armelle Miclo  
Tél. : + 33 (0)1 40 40 51 98  
[armellemiclo@gecina.fr](mailto:armellemiclo@gecina.fr)